



Distributiebeleid

Het Distributiebeleid van Air Liquide Welding is op 5 assen gebaseerd:

- 1 Strategische win-win allianties**
- 2 Langetermijnrelaties**
- 3 Inzet om samen te groeien**
- 4 Oplossingen voor Verkoop en Training**
- 5 Ondersteuning van experts in het veld**

● Wat bieden we

Een doeltreffend partnership kan niet anders ontstaan dan uit langetermijnrelaties, kwaliteitsproducten tegen concurrerende prijzen, met uitstekende technische ondersteuning en training.

● Wat bieden we

Concrete en zichtbare inzet voor de ontwikkeling van de verkoop met de brands en de producten van Air Liquide Welding, doeltreffende marktdekking en reële zin om te groeien.